

ESCUELA PREUNIVERSITARIA DE
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

PRIMER AÑO	Horas Cátedra Semanales	Carga Horaria Anual (reloj)
Programa analítico del espacio curricular <u>Taller de Identidad Digital</u>	2 hs.	48 hs.

VIGENCIA DEL PROGRAMA: AÑO 2023

Docente: Dra. Vanina Lanati

PLAN DE ESTUDIOS RESOLUCIÓN C.S. N°: 619/2022

OBJETIVOS GENERALES:

- Conocer y reflexionar sobre la identidad digital y su gestión responsable para la construcción de una ciudadanía digital.
- Promover el uso ético y consciente de las redes sociales y sus riesgos para garantizar buenas prácticas en la convivencia digital.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

Concepto de entorno digital. Redes sociales. Habilidades y competencias digitales actuales. Identidad digital. Huella digital. Reputación online. Gestión de la marca personal. Ciudadanía digital: buenas prácticas. Derechos digitales. Privacidad digital. Seguridad digital. Búsqueda de información. Cómo procesamos la abundante información. Noticias falsas.

UNIDAD N° 1: Identidad. De lo analógico a lo digital.

- La identidad personal y social como construcción. Del entorno familiar a lo individual.
- La identidad en las redes sociales. Cómo nos mostramos hacia los otros.
- Los dispositivos tecnológicos como ambientes. Breve historización.
- Generación app. Prácticas y consumos de bienes culturales.
- Huella digital.
- De consumos individuales y colectivos: las personas adultas que nos cuidan, el grupo de pares y nuestra privacidad.
- Creación de contenidos en las redes sociales. Similitudes y diferencias. Los lenguajes de la comunicación digital.

UNIDAD N° 2: Comunicación y ciudadanía. Derechos, autocuidado y respeto hacia los otros.

- La comunicación como derecho. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Regulaciones.
- Las niñas, los niños y los adolescentes como ciudadanos de derecho. La perspectiva de los derechos comunicacionales.
- Comunicación, tecnología y cultura (s).
- Construcción de ciudadanía en los medios digitales.
- La otredad, alteridad y diversidad. El respeto en la trama vincular.
- Estigmatización y construcción de estereotipos.
- Acoso entre pares (ciberbullying) y acoso de adultos a niñas, niños y adolescentes (grooming). Prevención y cuidados.

BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD

Unidad 1:

- Andrada, A. (2020) Nuevas tecnologías de la información y la conectividad. Nticx. Dispositivos, saberes y prácticas. Bs.As.: Editorial Maipue.
- Torre, G. y otros. Construcción de ciudadanía I. Ambiente, salud y recreación con prácticas inclusivas. Bs.As.: Editorial Maipue.

- Carbonaro, E. y otrxs. Comunicación y culturas del consumo. Bs.As.: Editorial Maipue.
- Bacher, S. (2009) Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital. Bs.As.: Paidós.
- Buckingham, D. (2011), La infancia materialista. Crecer en la cultura consumista. Madrid: Morata.
- Gardner, H. y Davis, K. (2014) La generación APP. Cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación el mundo digital.

Unidad 2:

- Barroso, J. y otrxs. Construcción de ciudadanía II. Arte, identidad y comunicación desde un enfoque de derechos. Bs.As.: Editorial Maipue.
- Pedranti, G. y otrxs. Comunicación, cultura y sociedad. Bs.As.: Editorial Maipue.
- SHOCK, Susy, 2016, *Crianzas. Historias para crecer en toda la diversidad*. Bs.As.: Editorial Muchas nueces.
- Por una comunicación democrática de la niñez y la adolescencia. AFSCA. UNICEF Defensoría del Público.
- Guía del tratamiento mediático de la niñez y la adolescencia.
- Convención Internacional de los Derechos del Niño, 1989
- Ley de Protección Integral de los derechos de las niñas, niños y adolescentes N° 26.061, 2005
- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.552, 2010

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Las clases se organizan con una dinámica de taller. A través de la exploración de las propias prácticas con los medios digitales y los dispositivos móviles, reconocemos hábitos cotidianos comprendiendo que los mismos tienen una matriz teórica estudiada por diferentes autores a lo largo –principalmente– del siglo XX. Es objetivo del Taller de Identidad Digital desnaturalizar prácticas tan cotidianas que realizamos con los dispositivos móviles pudiendo identificar los conceptos teóricos que las definen, reconocer el universo de producción creativa que nos habilita así como también las responsabilidades de comportamiento regido por las “buenas prácticas” y la precaución frente a delitos que debemos advertir para poder pedir ayuda a las y los adultos que nos rodean.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Se prevee les estudiantes se desenvuelvan en el taller con una actitud activa. Al no tratarse de clases expositivas, se espera que participen, reflexionen, aprendan a brindar su opinión frente al grupo, se expresen oralmente con vocabulario apropiado y específico.

Además el taller promueve el trabajo en grupo y colaborativo, entendiendo al mismo como el resultado que va más allá de las sumas de las partes, como una elaboración conjunta y a conciencia.

Por último, y para que se cumplan los ítems antes mencionados, se considera primordial la escucha al grupo (compañeres y docentes y otras personas de la institución que puedan eventualmente participar en las actividades).

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará a través de trabajos individuales como participación en foros en las aulas virtuales, ingreso de entradas al glosario; trabajos grupales de modalidad presencial y virtual. Los mismos se realizarán durante todo el cursado generando una evaluación constante y progresiva.

Trabajo final: Producción de un podcast – con tema a definir por el grupo- en donde la cátedra de Producción Radiofónica de la Escuela de Comunicación Social colabore con los estudiantes a través de los recursos técnicos del Labso.