

**ESCUELA PREUNIVERSITARIA DE  
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**

**BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**

PRIMER AÑO	Horas Cátedra Semanales	Carga Horaria Anual (reloj)
<b>Programa analítico del espacio curricular <u>Taller de Identidad Digital</u></b>	<b>2 hs.</b>	<b>48 hs.</b>

**VIGENCIA DEL PROGRAMA: AÑO 2025**

Docente: Prof. Dra. Vanina Lanati

**PLAN DE ESTUDIOS RESOLUCIÓN C.S. N°: 619/2022**

**OBJETIVOS GENERALES:**

- Conocer y reflexionar sobre la identidad digital y su gestión responsable para la construcción de una ciudadanía digital.
- Promover el uso ético y consciente de las redes sociales y sus riesgos para garantizar buenas prácticas en la convivencia digital.

**CONTENIDOS CONCEPTUALES**

Identidades. Identidad personal y social. Concepto de entorno digital. Redes sociales. Habilidades y competencias digitales actuales. Identidad digital. Huella digital. Reputación online. Gestión de la marca personal. Ciudadanía digital: buenas prácticas. Derechos digitales. Privacidad digital. Seguridad digital. Búsqueda de información. Procesamiento y discriminación de la información. Noticias falsas (*fake news*).

*Unidad N° 1: Acerca de la identidad como construcción. ¿Quiénes somos?*

- La identidad como construcción. Identidades personales y sociales.
- Identidad y cultura.
- Marcas identitarias. Pasaje de la infancia a la adolescencia.
- Referentes adultos y grupos de pares.
- Derecho a la identidad.

*Unidad N° 2: De lo analógico a lo digital*

- Recociendo nuestros dispositivos móviles. Funciones y prácticas.
- Los dispositivos tecnológicos como ambientes.
- Breve historización de los medios de comunicación de masas a la actualidad.
- Los lenguajes predominantes de los medios: lo visual, lo sonoro, lo audiovisual, lo escrito.
- Entornos digitales. De los consumos sociales a los individuales.

*Unidad N° 3: Nuestras prácticas digitales.*

- Construcción de identidades digitales. ¿Quiénes somos en las redes sociales?
- Usos y apropiaciones de las redes sociales.
- Creación de contenidos, usos creativos y pedagógicos.
- Búsqueda en Internet. Discernimiento y jerarquización de la información. Noticias falsas.
- Huella digital. Lo íntimo, lo privado y lo público en las redes sociales.
- Estigmatización y construcción de estereotipos.
- Acoso entre pares (ciberbullying) y acoso de adultos a niñas, niños y adolescentes (grooming).
- Prevención, cuidados y descanso digital.

*Unidad N° 4: Hacia la construcción de una ciudadanía digital.*

- Las niñas, los niños y los adolescentes como ciudadanos de derecho. La perspectiva de los derechos comunicacionales de las niñas, niños y adolescentes según la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.
- Las representaciones de las y los adolescentes en los medios de comunicación.
- Ser ciudadanos digitales. Derechos y responsabilidades.

## Bibliografía general:

- Andrada, A. (2020) Nuevas tecnologías de la información y la conectividad. Nticx. Dispositivos, saberes y prácticas. Bs.As.: Editorial Maipue.
- Eger-Brass, T. y otrxs. Construcción de ciudadanía II. Arte, identidad y comunicación desde un enfoque de derechos. Bs.As.: Editorial Maipue.
- Carbonaro, E. y otrxs. Comunicación y culturas del consumo. Bs.As.: Editorial Maipue.
- Pedranti, G. y otrxs. Comunicación, cultura y sociedad. Bs.As.: Editorial Maipue.
- Torre, G. y otrxs. Construcción de ciudadanía I. Ambiente, salud y recreación con prácticas inclusivas. Bs.As.: Editorial Maipue.
- SHOCK, Susy, 2016, *Crianzas. Historias para crecer en toda la diversidad*. Bs.As.: Editorial Muchas nueces.
- Por una comunicación democrática de la niñez y la adolescencia. AFSCA. UNICEF Defensoría del Público.
- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.552, 2010.

## CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Las clases se organizan con una dinámica de taller. A través de la exploración de las propias prácticas con los medios digitales y los dispositivos móviles, reconocemos hábitos cotidianos comprendiendo que los mismos tienen una matriz teórica estudiada por diferentes autores a lo largo –principalmente– del siglo XX. Es objetivo del Taller de Identidad Digital desnaturalizar prácticas tan cotidianas que realizamos con los dispositivos móviles pudiendo identificar los conceptos teóricos que las definen, reconocer el universo de producción creativa que nos habilita así como también las responsabilidades de comportamiento regido por las “buenas prácticas” y la precaución frente a peligros que debemos advertir para poder pedir ayuda a las y los adultos que nos rodean.

## CONTENIDOS ACTITUDINALES

Se prevee que las y los estudiantes se desenvuelvan en el taller con una actitud activa. Al no tratarse de clases en su totalidad expositivas, se espera que participen, reflexionen, aprendan a brindar su opinión frente al grupo, se expresen oralmente con vocabulario apropiado y específico.

Además el taller promueve el trabajo en grupo y colaborativo, entendiendo al mismo como el resultado que va más allá de la suma de las partes, sino como una elaboración conjunta y responsable con los demás.

Por último, y para que se cumplan los ítems antes mencionados, se considera primordial la escucha al grupo (compañeras/os y docentes y otras personas de la institución que puedan eventualmente participar en las actividades).

## **MODALIDAD DE EVALUACIÓN**

La evaluación se realizará a través de trabajos individuales como participación en trabajos dispuestos en el aula virtual de Comunidades, trabajos grupales de modalidad presencial y virtual. Se considerará el cumplimiento de las tareas individuales como grupales tanto como la colaboración y participación oral en clase. Los mismos se realizarán durante todo el cursado generando una evaluación constante y progresiva.

Trabajo final obligatorio: Se trata de la elaboración de juego sobre prácticas digitales, que favorezca la reflexión sobre los usos y las apropiaciones de los dispositivos móviles como también un uso responsable y respetuoso con ellas/os mismas/os y los demás.

Por lo tanto, la aprobación de la materia requerirá:

- \*participación en clase, valorando la colaboración y la reflexión crítica
- \*cumplimiento del 75% de los trabajos individuales, entregados en tiempo y forma
- \*cumplimiento del 75% de los trabajos grupales entregados en tiempo y forma
- \*entrega del trabajo final obligatorio

Observaciones: todo el material de clase y los avisos serán subidos al aula de Comunidades, con lo cual se solicita ingresar diariamente y revisar las notificaciones.