
ESCUELA PREUNIVERSITARIA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

TERCER AÑO	Horas Cátedra Semanales	Carga Horaria Anual (reloj)
Programa analítico de Comunicación y Sociedad <u>2026</u>	3 hs.	72 hs.

VIGENCIA DEL PROGRAMA: AÑO 2026

PLAN DE ESTUDIOS RESOLUCIÓN C.S. N°: 619/2022

DOCENTES: Lanati, Vanina y Balbazoni, Mariela

OBJETIVOS:

Objetivo General:

Formar saberes y habilidades para comprender la relación entre los procesos de comunicación y los de socialización y vinculación en la sociedad, desde una perspectiva crítica que promueva la reflexión y la producción sobre medios tradicionales y TIC.

Objetivos Específicos:

- Comprender los procesos de comunicación como espacios de construcción y disputa de sentidos sociales.
- Reconocer la importancia de la comunicación en el marco de la Sociedad de la Información y su relación con la participación ciudadana.

- Conocer las diversas teorías de comunicación, su desarrollo en relación a la coevolución mediática, su relación con el contexto social de emergencia y los supuestos de emisor y receptor que tienen.
- Identificar las características del ecosistema cultural de medios actual, las modalidades de comunicación que se inscriben en el mismo y formas de participación que la sociedad actual habilita.
- Promover la capacidad reflexiva sobre las distintas dinámicas de producción y consumo cultural.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

Comunicación como transmisión de información y como proceso complejo de interacción; comunicación como construcción social de sentido; modelos comunicacionales: emisor, receptor, medio, mensaje, información, ruido y feedback o retroalimentación, junto con la figura del emisor; modelos telegráfico y orquestal de la comunicación; teorías y escuelas: aguja hipodérmica, Mass Communication Research, comunicación en dos pasos y líder de opinión; tecnología como entorno socio-técnico; “el medio es el mensaje” y la relación ambiente/contra-ambiente mediático; Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad Red; globalización y glocalización; Aldea Global; convergencia mediática, transmedialidad, fanworks, inteligencia colectiva y trabajo colaborativo (Henry Jenkins).

UNIDAD 1: ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?

- El ser humano como ser social y relacional. Qué es la comunicación, tipos y modos. Los sentidos de la comunicación.
- Historización del término comunicación. Las diversas concepciones de la comunicación y su relación con los contextos socio-culturales y los avances tecnológicos. Concepción actual del término.
- Modelos de comunicación: metáfora telegráfica y orquestal.

UNIDAD 2: COMUNICACIÓN, MEDIOS Y SOCIEDAD

- Las distintas teorías de la comunicación en relación al contexto social, cultural y mediático en que emergen. Concepción de emisor/receptor subyacente en cada una.
- Panorama histórico: de los teorías de los medios todo poderosos y de los efectos limitados a la actualidad, Comunicación en dos pasos y Líderes de Opinión, Teoría Crítica, Estudios Culturales. Teoría ecológica de los medios y co-evolución mediática. Tecnologías de la comunicación como entorno socio-técnico: TIC como ambiente.

UNIDAD 3: LA COMUNICACIÓN EN LA ESCENA CONTEMPORÁNEA

- Características del ecosistema cultural y mediático contemporáneo: convergencia y multimedialidad/transmedialidad; virtualización, ubicuidad de contenidos y portabilidad tecnológica; territorialidad híbrida e interoperabilidad de plataformas.
- Transición de cultura de masas a cultura de medios y cultura digital. Cultura de la participación: prosumidores, fanworks, inteligencia colectiva y trabajo colaborativo.
- Debates sobre las Inteligencias Artificiales Generativas.

BIBLIOGRAFÍA: Cuadernillo de cátedra.

El mismo corresponde a la siguiente selección de textos:

- Ackerman, S. E., Morel, M. P., & Hernández, S. (2015). Introducción a la comunicación. Estrada.
- Schnaider, R. ; Zarowsky y Llamazares, K (2004) Comunicación para principiantes.
- Pedranti, G. (2021). Introducción a la comunicación.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Las clases se organizan de manera teórico-práctica. A través de la revisión bibliográfica, la reflexión de situaciones cotidianas o de actualidad y el auto-reconocimiento, reconocemos la relación entre comunicación y sociedad. El objetivo es desnaturalizar las situaciones de nuestra cotidianidad de manera reflexiva para comprender cómo la comunicación establece

nuestras formas de organizarnos, vincularnos, constituir sentido y realidad, estableciendo estructuras sociales y produciendo cultura.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Se espera que los estudiantes tengan una actitud proactiva, participando de manera activa en las propuestas de clases, reflexionando frente a la realidad circundante y los vínculos sociales en la actualidad, incorporando vocabulario específico a partir de los conceptos trabajados a lo largo de las clases.

Además, se prevén actividades colaborativas, de elaboración grupal, contemplando la acción coordinada y conjunta.

Se considera fundamental la escucha y el respeto a los compañeros y compañeras en el aula, así como a la docente y toda la comunidad educativa.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

La evaluación será en proceso, haciendo hincapié en la actividad propuesta de cada clase y su registro en un diario de clase individual como colaborativo, a través de trabajos individuales como grupales y colectivos, tanto en la modalidad presencial como virtual.

Se contará con un trabajo final grupal para ser compartido con toda la comunidad escolar.

Por tanto, para aprobar la materia se deberá:

- Participación en clase, valorando la colaboración y la reflexión crítica.
- Cumplimiento del 75% de los trabajos individuales, entregados en tiempo y forma.
- Cumplimiento del 75% de los trabajos grupales entregados en tiempo y forma.
- Entrega del trabajo final grupal obligatorio.

Observaciones: todo el material de clase y los avisos serán subidos al aula de Comunidades, con lo cual se solicita ingresar diariamente y revisar las notificaciones.