

ESCUELA PREUNIVERSITARIA EN
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

CUARTO AÑO	Horas Cátedra Semanales	Carga Horaria Anual (reloj)
Programa analítico del espacio curricular <u>Lenguaje y Producción audiovisual</u>	3 hs.	72 hs.

VIGENCIA DEL PROGRAMA: AÑO 2026

DOCENTE: ROXANA BORDIONE

RECONOCIMIENTO MINISTERIAL DEL TÍTULO DE BACHILLER:
EX2022-118202355-APNDNGU#ME

OBJETIVOS GENERALES:

El audiovisual constituye hoy uno de los lenguajes centrales en la producción cultural contemporánea, atravesando campos como el arte digital, el diseño multimedia, la comunicación visual y las industrias creativas. La formación en este campo requiere no solo dominio técnico, sino también comprensión crítica de los procesos de representación, construcción simbólica y circulación de imágenes.

Este espacio propone:

- Comprender el audiovisual como lenguaje artístico y dispositivo cultural.
- Explorar la dimensión estética y expresiva de la imagen en movimiento.
- Integrar principios de diseño digital en la producción audiovisual.
- Desarrollar proyectos con identidad visual y coherencia conceptual.
- Fomentar una mirada crítica sobre la cultura visual contemporánea.

La propuesta busca fortalecer competencias necesarias para trayectorias universitarias vinculadas al diseño, la comunicación audiovisual, las artes electrónicas y los estudios culturales.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

El proyecto se sustenta en aportes de:

- Estudios de cultura visual.
- Teorías del cine y del montaje
- Semiótica y discurso audiovisual
- Convergencia mediática
- Diseño y comunicación visual contemporánea.

UNIDAD N° 1

El lenguaje audiovisual y estética

Contenidos conceptuales

- ¿Qué es el lenguaje audiovisual? La imagen como construcción simbólica.
- Imagen, sonido y montaje como operación estética.
- Tipos de planos y movimientos de cámara.
- Ángulos y composición.
- Iluminación y color.
- Banda sonora: música, efectos y silencio.

Contenidos procedimentales

- Análisis de escenas.
- Reconocimiento de recursos expresivos.

Producción práctica

- Ejercicios prácticos de planos en Estudio TV Unicanal
- Video experimental: Autorretrato

UNIDAD N° 2

Narrativa audiovisual

Contenidos conceptuales

- Géneros audiovisuales.
- Estructura narrativa. Guión literario y guión técnico.
- Etapas de producción: preproducción, rodaje y postproducción.
- Roles en una producción audiovisual.
- Edición y montaje.

Contenidos procedimentales

- Escritura de microguiones.

- Planificación de rodaje.

Producción práctica

- Cortometraje grupal de ficción o documental (3–5 minutos).

UNIDAD N° 3

Distribución Audiovisual

Contenidos conceptuales

- Distribución audiovisual: concepto y etapas.
- Circuitos de exhibición: festivales, muestras, plataformas digitales, redes sociales.
- Formatos y soportes de exhibición.
- Curaduría: criterios estéticos, conceptuales y temáticos.
- Programación y diseño de muestra.
- Comunicación y difusión de eventos culturales.
- Públicos y recepción.
- Derechos de exhibición y licencias.
- Identidad visual de evento cultural.

Contenidos procedimentales

- Investigación de circuitos de distribución audiovisual.
- Análisis de festivales y muestras estudiantiles.
- Definición de eje conceptual para muestra institucional.
- Selección y organización de obras.
- Diseño de identidad visual del evento (afiche, piezas digitales, programa).
- Planificación logística (espacio, cronograma, equipamiento).
- Producción de piezas de difusión para redes sociales.
- Redacción de textos curatoriales y sinopsis.
- Montaje técnico de proyección.

Producción final

- Muestra Audiovisual Institucional

Organización de una muestra abierta a la comunidad educativa donde se exhiban las producciones realizadas durante el año.

BIBLIOGRAFÍA

Comparato, Doc: De la creación al guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión. Ed. La Crujía. Bs. As, 2009. Selección.

Eisenstein, Sergei: “Métodos de montaje” en La Forma del cine. Siglo XXI. Madrid, 1999.

Espinosa, Lito y otros: Cómo escribir un guión. Ed. CP67. Bs. As., 1998. Selección.

Martin, Marcel: El lenguaje del cine. Gedisa. Barcelona, 2009.

Rabiger, Michael: Dirección de documentales. Madrid. RTVE, 2005. Selección.

Russo, Eduardo: Diccionario de cine. Paidós. Buenos Aires, 1998. Selección.

Casetti, F. & Di Chio, F. *Cómo analizar un film*.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Identificación y análisis de elementos del lenguaje audiovisual (plano, encuadre, ángulo, movimiento, iluminación).
- Reconocimiento de operaciones de montaje y su efecto en la construcción de sentido.
- Análisis comparativo de secuencias audiovisuales desde categorías estéticas y discursivas.
- Descripción técnica y conceptual de escenas.
- Elaboración de fichas de análisis audiovisual.
- Exploración experimental de composición, color y atmósfera mediante ejercicios prácticos.
- Registro audiovisual breve aplicando recursos expresivos específicos.
- Análisis crítico de producciones audiovisuales en entornos digitales.
- Identificación de estrategias narrativas en redes sociales.
- Reconocimiento de públicos destinatarios y segmentación.
- Estudio de identidad visual en piezas audiovisuales digitales.
- Investigación de casos mediáticos.
- Producción de microcontenidos para plataformas digitales.
- Elaboración de informes breves de análisis discursivo.
- Diseño de proyecto audiovisual a partir de una problemática o concepto.
- Elaboración de moodboard y definición estética.
- Redacción de guion literario y guion técnico.
- Diseño de storyboard.
- Planificación de rodaje (locaciones, recursos, cronograma).
- Registro audiovisual con dispositivos digitales.
- Edición básica e intermedia (corte, ritmo, sonido, títulos).
- Incorporación de recursos gráficos y motion graphics simples.
- Aplicación de criterios de identidad visual.
- Presentación oral y defensa conceptual del proyecto.
- Evaluación crítica del proceso y del producto final.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Disposición crítica frente a los discursos audiovisuales y mediáticos.
- Interés por la exploración estética y la experimentación creativa.
- Compromiso con la producción responsable y ética de contenidos digitales.

- Respeto por la diversidad de miradas, perspectivas y expresiones culturales.
- Valoración del trabajo colaborativo en procesos proyectuales.
- Actitud reflexiva frente a las decisiones narrativas, visuales y técnicas.
- Apertura al intercambio, la crítica fundamentada y la revisión de la propia producción.
- Responsabilidad en el uso de recursos tecnológicos y materiales institucionales.
- Compromiso con el cumplimiento de etapas, tiempos y acuerdos de trabajo.
- Actitud autónoma en la búsqueda de información y recursos para enriquecer los proyectos.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Criterios de Evaluación

- Comprensión y aplicación de categorías teóricas del lenguaje audiovisual.
- Capacidad de análisis crítico de producciones audiovisuales.
- Coherencia conceptual y estética en las producciones realizadas.
- Integración de lenguaje audiovisual y diseño digital.
- Fundamentación argumentada de decisiones narrativas y visuales.
- Creatividad e innovación en las propuestas.
- Participación activa y responsable en instancias individuales y grupales.
- Cumplimiento de etapas y plazos de entrega.
- Respeto por normas éticas y derechos de autor.

Instrumentos de Evaluación

- Trabajos prácticos de análisis audiovisual.
- Ejercicios técnicos y experimentales.
- Informes breves o escritos reflexivos.
- Presentaciones orales con fundamentación conceptual.
- Instancias de autoevaluación y coevaluación.

Instancias Evaluativas

- Carpeta completa
- Trabajos Prácticos audiovisuales aprobados
- Seguimiento del proceso proyectual.
- Evaluación final integradora (proyecto audiovisual con fundamentación escrita y presentación pública).

Acreditación

La acreditación del espacio curricular requerirá:

- Aprobación de los trabajos prácticos obligatorios.
- Cumplimiento de los criterios establecidos por el régimen académico institucional.