

ESCUELA PREUNIVERSITARIA DE
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

TERCER AÑO	Horas Cátedra Semanales	Carga Horaria Anual (reloj)
<u>Teoría y crítica del Diseño</u>	3 hs.	72 hs.

VIGENCIA DEL PROGRAMA: AÑO 2025

DOCENTE: LIC.MG. MARÍA NOEL DO

PLAN DE ESTUDIOS RESOLUCIÓN C.S. N°: 619/2022

OBJETIVOS GENERALES:

- Reflexionar sobre el diseño como operación cultural, interpretando los objetos de Diseño como objetos proyectados por sujetos.
- Fomentar una visión crítica y reflexiva sobre el impacto del diseño en la sociedad: Los estudiantes evaluarán el impacto del diseño y los mensajes visuales en la sociedad, la cultura y el comportamiento humano, promoviendo una postura ética en la creación y consumo de productos visuales.
- Realizar procesos de reflexión acordes con la temporalidad de los objetos de estudio.
- Explorar los principios de la semiótica aplicada al diseño: Los estudiantes entenderán cómo los signos, símbolos y códigos se utilizan en la comunicación visual y verbal, y cómo estos elementos contribuyen al significado en el diseño gráfico, la publicidad y otros medios de comunicación.
- Producir una crítica rigurosa y coherente, desde los intereses propios en relación a los límites constitutivos de los objetos de estudio.

- Aplicar los conocimientos de semiótica y diseño en proyectos prácticos: Los estudiantes podrán aplicar conceptos de semiótica y teoría del diseño en la creación de sus propios proyectos visuales.
- Analizar la relación entre el diseño y las tendencias culturales: Los estudiantes reflexionarán sobre cómo el diseño visual refleja y se adapta a las tendencias culturales, sociales y tecnológicas actuales, reconociendo la influencia del contexto en la creación de mensajes visuales.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

Elementos de Semiótica general. Tipología de los signos. Niveles y procesos de producción de sentido. Valor de signo. Valor de cambio. Valor de uso. La dimensión plástica del sistema visual. Retórica de la comunicación visual. Sistemas semióticos. Significación. Narración y argumentación publicitarias. Persuasión y demostración. Géneros publicitarios.

UNIDAD N° 1: “Semiótica y Diseño”

Historia del Diseño. ¿Qué es el Diseño? Aplicaciones. La semiótica. Elementos de semiótica general. Tipología de los signos. Niveles y procesos de producción de sentido. Valor de signo. Valor de cambio. Valor de uso. Sistemas semióticos. Significación. La semiótica general y la cultura visual desde el diseño. Imagen y significación. El ojo, la visión, la mirada, la imagen.

UNIDAD N° 2: “Comunicación visual y publicidad”.

La dimensión plástica del sistema visual. Retórica de la comunicación visual. Introducción a la Cultura Visual: Componentes del lenguaje visual. Componentes de configuración: Punto, línea, superficie, volumen, espacio, color. Componentes de configuración relacional: tamaño, formato, textura, iluminación, proporción, escala. Componentes de organización: dirección, movimiento, ritmo, equilibrio, simetría, armonía y contraste. Narración y argumentación publicitarias. Persuasión y demostración. Géneros publicitarios.

.....

BIBLIOGRAFÍA

Abril, G. (2013). Parte I Textos y culturas visuales, 1. Hacia la cultura visual y 2. Tres dimensiones del texto y de la cultura visual. (pp.17-73). En Abril, G. Cultura visual, de la semiótica a la política. Plaza y Valdés.

Ackerman, Sebastián. Introducción a la comunicación ES Huellas / Ackerman; Hernández; Morel; Sosa. Editorial Estrada. 2015.

Aluma, R. A. (2020). Semiótica II: Libro docente. Universidad de Cuenca.

BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD

UNIDAD N°1:

Abril, G. (2013). Parte I Textos y culturas visuales, 1. Hacia la cultura visual y 2. Tres dimensiones del texto y de la cultura visual. (pp.17-73). En Abril, G. Cultura visual, de la semiótica a la política. Plaza y Valdés.

Ackerman, Sebastián (2015) Introducción a la comunicación ES Huellas / Ackerman; Hernández; Morel; Sosa. Editorial Estrada. (Cap. 3, pág.48 a 51; Cap. 4 , pág. 64 -65; Cap. 5 pág. 68 a 75) .

Aicher, O. El ojo del huracán. Traducción: Yves Zimmerman. Revista TipoGráfica. N°20.

Aluma, R. A. (2020). Capítulo 2 Componentes del lenguaje visual. (pp.39-81). En Aluma, R. A. Semiótica II: Libro docente. Universidad de Cuenca.

Calvino, I. (1972) Las ciudades y los signos. En Ciudades Invisibles. Einaudi.

UNIDAD N°2:

Abril, G. (2013). Parte I Textos y culturas visuales, 1. Hacia la cultura visual y 2. Tres dimensiones del texto y de la cultura visual. (pp.17-73). En Abril, G. Cultura visual, de la semiótica a la política. Plaza y Valdés.

Ackerman, Sebastián (2015) Introducción a la comunicación ES Huellas / Ackerman; Hernández; Morel; Sosa. Editorial Estrada. (Cap. 5 pág. 76; Cap. 9 pág. 134 a 137).

Aluma, R. A. (2020). Capítulo 2 Componentes del lenguaje visual. (pp.39-81). En Aluma, R. A. Semiótica II: Libro docente. Universidad de Cuenca.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Los contenidos **procedimentales** se centran en las habilidades prácticas, técnicas y metodológicas que los estudiantes deben desarrollar y aplicar durante su proceso de aprendizaje. Las y los estudiantes deberán desarrollar habilidades de comprensión lectora, expresión escrita y análisis crítico. Se realizarán trabajos de análisis formal de obras de arte y diseño; se abordará la interpretación contextual de las obras y sus autores; se promoverá la lectura de la bibliografía, así como la realización de guías de preguntas basadas en los contenidos teóricos. Por último, se aproximarán a los contenidos de la materia presentando ensayos y proyectos de elaboración propia sobre diseño y crítica visual.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Los contenidos actitudinales se centran en el desarrollo de valores, actitudes y comportamientos positivos que los estudiantes deben cultivar en el proceso de aprendizaje. Se tendrá en cuenta el respeto por la diversidad de opiniones, y poder **apreciar y valorar** diferentes perspectivas en discusiones y debates promoviendo un ambiente de respeto y diálogo. Además, las y los estudiantes deberán desarrollar una actitud de interés y responsabilidad en la lectura de la bibliografía, con el fin de mejorar la expresión escrita y oral, ya que tendrán que realizar presentaciones orales durante la clase. Por último, se tendrán en cuenta los contenidos actitudinales y la correcta predisposición en el aula a la hora de evaluar a las y los estudiantes.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Criterios de Evaluación Generales

Capacidad crítica y analítica: Habilidad para identificar y valorar los elementos clave de una obra de arte o diseño, basándose en fundamentos teóricos y técnicos.

Argumentación coherente: Capacidad para justificar las opiniones y juicios sobre una obra o diseño con fundamentos claros y adecuados.

Creatividad: Originalidad y capacidad para generar propuestas innovadoras, ya sea en proyectos de diseño o en la presentación crítica.

Comunicación efectiva: Claridad en la expresión escrita y oral, tanto en los ensayos como en las presentaciones o debates.

Compromiso con el proceso: Participación activa en las actividades de clase, debates y proyectos, mostrando interés por aprender y mejorar.

Evaluación Sumativa y Formativa: Pruebas escritas, una en cada semestre y su respectivo recuperatorio. Además, presentaciones orales con nota; cuestionarios mensuales y revisión de la carpeta semanal.